



Von der Nische
zum Mainstream

Fairer Handel von 1946 bis 2006





Überblick

Grundidee, Grundsätze

Geschichte Fairer Handel

Stand heute

(Fair Trade in Europe 2005)

Entwicklung außerhalb Europas



Von der Nische zum Mainstream



Geschichte: Grundidee



Von der Nische zum Mainstream



Geschichte: Grundsätze

- kein unnötiger Zwischenhandel
- Handel kein Selbstzweck
- nicht nur Produkte, auch ProduzentInnen
- finanzielles Entgegenkommen
 - Mindestpreis
 - Mehrpreis
 - Vorfinanzierung
- Kriterien für ProduzentInnen u. Produkte
- Transparenz -> Glaubwürdigkeit



Von der Nische zum Mainstream



Geschichte international 1

Vier Phasen:

1. Ursprünge

- UK : Oxfam : erster Laden in 1948, richtig ab Ende der 50er Jahre
- USA: Ende der 40er Jahre durch Mennonitische Kirche

2. 70er Jahre

richtiger Start von den Niederlanden aus

ab 1959, 1969 erster Weltladen

Export der Idee nach Belgien, Schweiz, Deutschland und Österreich



Von der Nische zum Mainstream



Geschichte international 2

3. Anfang 90er

- Ausweitung durch Gründung der Siegel-Initiativen

4. Ab 2000

riesige Zuwachsraten überall
„der Stein rollt jetzt hinunter“

In Anlehnung an

Nicholls & Opal: Fair Trade: Market-driven
Ethical Consumption, London 2004



Von der Nische zum Mainstream



Geschichte Österreich

1975

Pionier EZA Fairer Handel

1977

erster Weltladen

1982

ARGE Weltläden als Dachverband

1993

Gründung von FAIRTRADE
(damals als TransFair)



Von der Nische zum Mainstream

Fair Trade in Europe 2005

Facts and Figures on Fair Trade in 25 European countries



A survey prepared by
Jean-Marie Krier

Published by
FLO – Fairtrade Labelling Organizations
IFAT – International Fair Trade Association
NEWS! – Network of European World Shops
EFTA – European Fair Trade Association



Table 1: Five years of Fair Trade dynamics in Europe: A statistical overview

	Five years ago ⁴	Latest year available ⁵	% change
Importing organisations	97	200	+106
Sales Outlets			
Worldshops	2,740	2,854	+ 4
Supermarkets	43,100	56,700	+ 32
Others	18,000	19,300	+ 7
TOTAL	63,800	78,900	+ 24
Paid staff (full-time equivalent)			
Importing organisations	746	851	+ 14
Worldshops associations	32	107	+ 234
Labelling organisations	71	113	+ 59
TOTAL	849	1,071	+ 26
Turnover, in 000 €			
Importing organisations	118,900	243,300	+ 105
Worldshops, net retail value	41,600	103,100	+ 148
Labelling org., net retail value	208,900	597,000	+ 186
Education / PR / marketing, in 000 €			
Importing organisations	5,600	11,400	+ 104
Worldshops associations	1,000	1,700	+ 70
Labelling organisations	3,500	5,100	+ 46
TOTAL	10,100	18,300	+ 81
All World Shops, in 000 €			
Net retail value, estimate	92,000	120,000	+ 30
All Fair Trade products, in 000 €			
Net retail value, estimate	260,000	660,000	+ 154



Table 3: The Top European Fair Trade importers

Turnover of the biggest Fair Trade importers in Europe (in million EUR)

Organisation ¹⁷	Country	Turnover financial year 2004 ¹⁸	Turnover five years ago ¹⁹
gepa	Germany	39.7	29.8
Ctm altromercato	Italy	34.3 ²⁰	9.3
Cafédirect	United Kingdom	25.2	12.0
Fair Trade Organisatie	Netherlands	20.7	15.9
Traidcraft	United Kingdom	20.6 ²¹	12.4
Oxfam Fairtrade ²²	Belgium	15.5	5.0
claro fair trade	Switzerland	11.5	8.3






Table 4: The impact of the Fairtrade labelling organisations in Europe

Figures for 2004²⁸

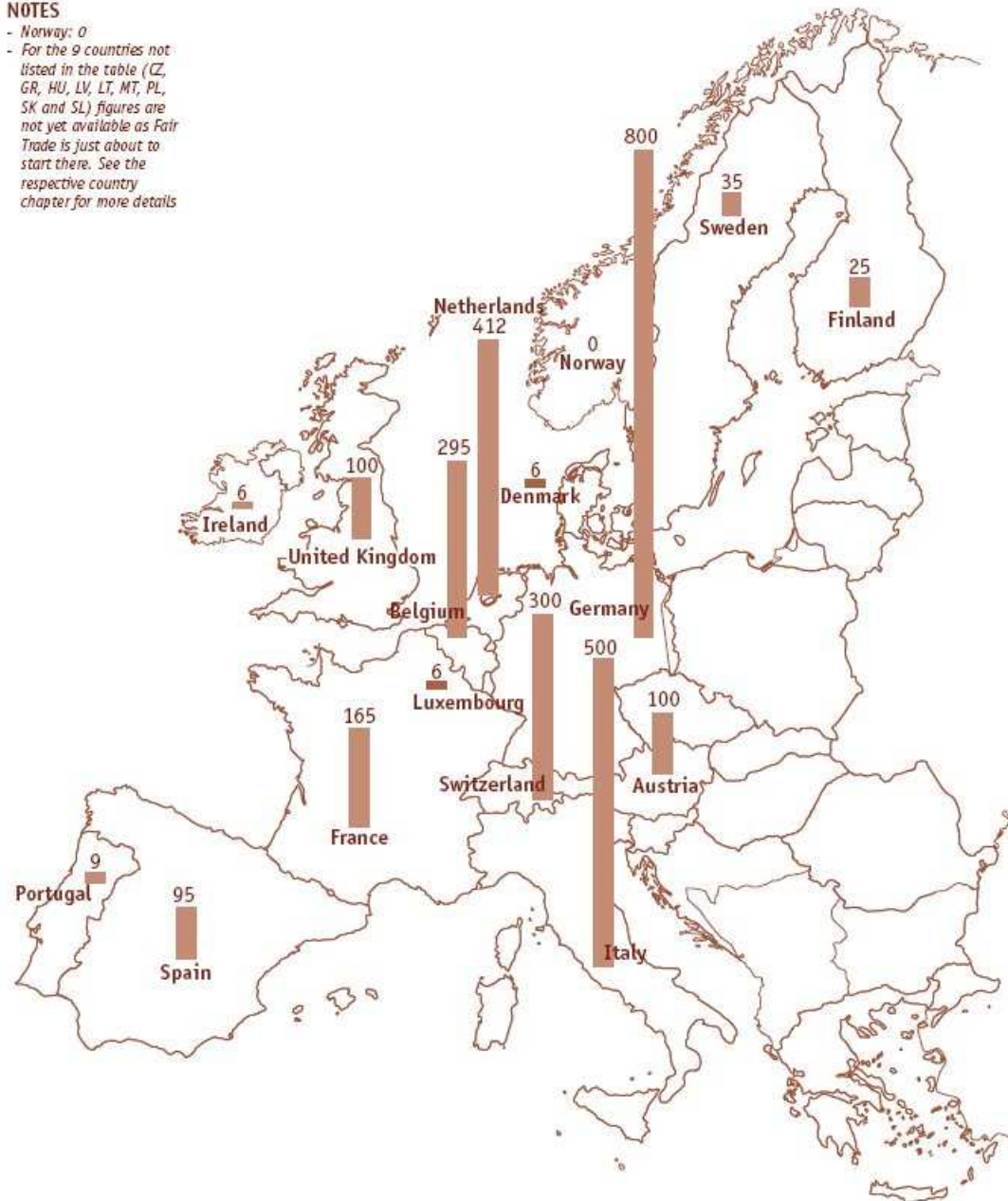
	net retail value in 000€	per capita in euros
United Kingdom	206,289	3.46
Switzerland	136,028	18.47
France	69,000	1.15
Germany	58,000	0.70
The Netherlands	35,000	2.15
Belgium	20,000	1.92
Italy	20,000	0.35
Austria	15,781	1.94
Denmark	12,000	2.22
Finland	7,700	1.48
Sweden	5,480	0.61
Ireland	5,000	1.24
Norway	4,540	0.99
Luxembourg	2,000	4.43
TOTAL	596,818	1.51



A: NUMBER OF WORLDSHOPS (OCTOBER 2005)

NOTES

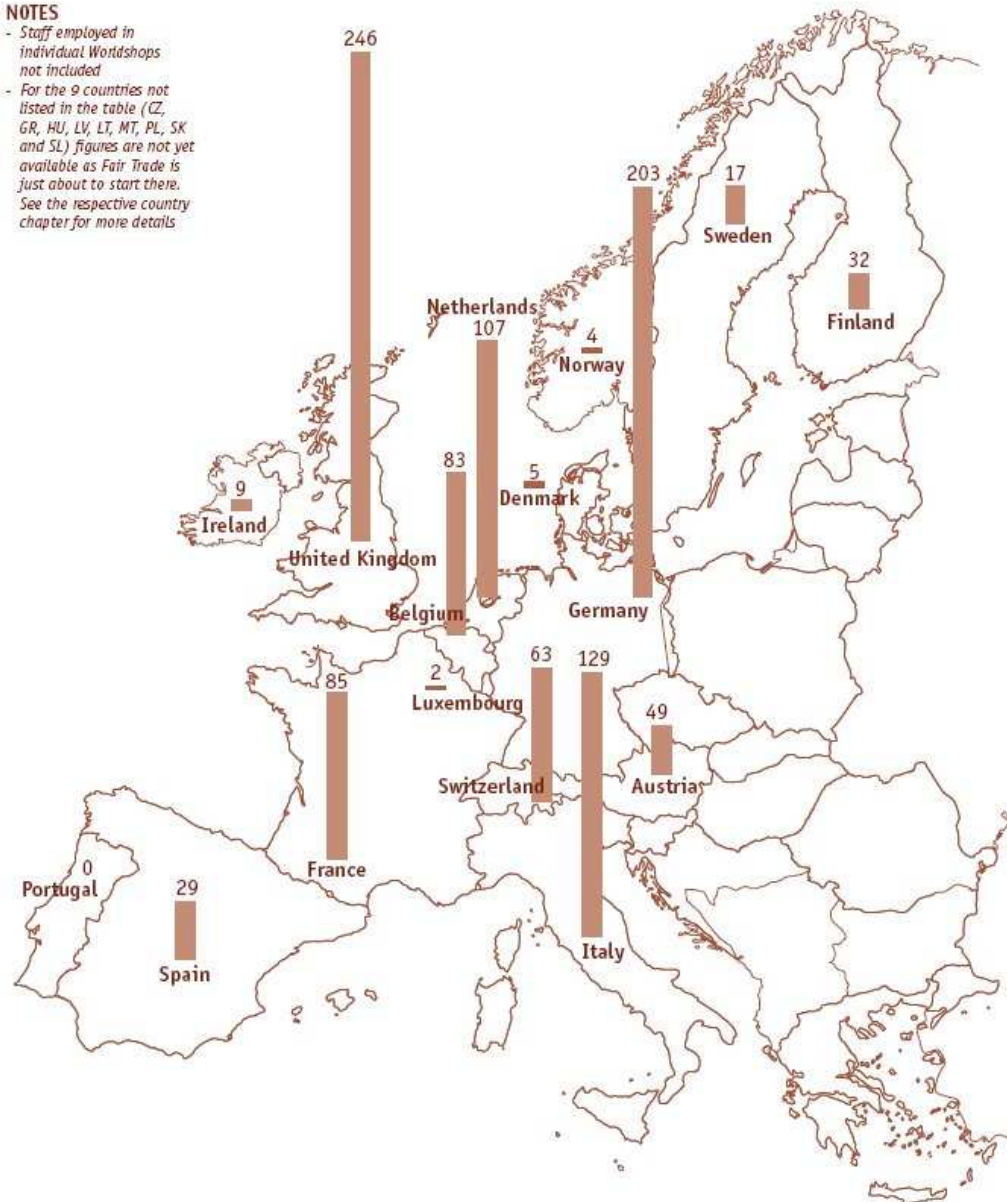
- Norway: 0
- For the 9 countries not listed in the table (CZ, GR, HU, LV, LT, MT, PL, SK and SL) figures are not yet available as Fair Trade is just about to start there. See the respective country chapter for more details



C: PAID STAFF IN FAIR TRADE ORGANISATIONS (FULL-TIME EQUIVALENTS - OCTOBER 2005)

NOTES

- Staff employed in Individual Worldshops not included
- For the 9 countries not listed in the table (CZ, GR, HU, LV, LT, MT, PL, SK and SL) figures are not yet available as Fair Trade is just about to start there. See the respective country chapter for more details





Fairer Handel außerhalb Europas

USA, Kanada, Japan, Australien &
Neuseeland:

ebenfalls sehr starkes Wachstum in
den letzten Jahren

FairTrade-Umsätze 2003: 291 Mio US\$
2004: 376



Zukünftige Märkte: Mexico, Indien, u.a.

Von der Nische zum Mainstream



©

Jean-Marie Krier, fairfutures
Elisabethstr. 2, 5020 Salzburg
www.fairfutures.at



Von der Nische zum Mainstream